

青年部 小規模事業者持続化補助金
活用事例集

平成 28 年 2 月

富山県商工会青年部連合会

NO	商工会名	事業所名	部員名	業種
	補助事業名			
1	入善町	合同会社善商	岡田亮	飲食料品小売業
	店舗のバリアフリー化と売場拡大の改装工事			
2	上市町	プラスワン	戸村直史	ペット用品販売業
	犬用オリジナルグッズ開発に伴う新規顧客獲得事業			
3	富山市南	(有)舩谷解体工業	舩谷専一	解体工事業
	空き家問題や土地活用を考えるエンドユーザーに向けての広報事業			
4	富山市南	(有)ダイゼン石材	大森徹也	石材加工業
	施工技術を立体的に提示するプレゼン事業と精神文化の伝承			
5	八尾山田	(有)松崎自動車工業	松崎貴	自動車整備業
	急増する次世代自動車に対応するため、最新型故障診断機の導入			
6	八尾山田	餅の苗代屋	苗代淳也	食品製造業
	オンライン販売機能を持ったホームページ作成			
7	富山市北	(有)高見トラックセンター	高見健太郎	自動車小売業
	特殊トラック（塵芥車・冷凍車・介護車両）のレンタル・リース広報宣伝事業			
8	富山市北	Barber Shop T's (ハーバーショップ ティーズ)	柳瀬丈雄	理容業
	サービスメニューを周知するチラシの作成と女性・高齢者を対象とした施設整備			
9	富山市北	マスイチ醸造(株)	角康平	醤油製造業
	醤油蔵見学と仕込み体験による企業PR			
10	射水市	(株)ヒロシフォト	森原敏行	写真業
	新サービスにおけるチラシ作製とサンプル用のアルバム試作			
11	高岡市	ヘアースタジオやまぎし	山岸憲生	理容業
	男性女性向けヘッドスパ、女性向けエステメニューの開発と新規顧客の開拓事業			
12	高岡市	(有)高桑ハウス工業	高桑茂和	建築業
	弊社プロジェクト「あこんとこの大工さん」ブランド化による地元定着化事業			
13	高岡市	(株)本田庭園	本田祐一	造園工事業
	『お庭の相談会』の開催と事業PR, 広告石板設置事業			
14	小矢部市	沼田畳内装(株)	沼田秀和	畳製造業
	現代の住環境にマッチした新しいリビングたたみ「COLT」の開発と販売			
15	小矢部市	カラーレダイニング	池田康生	飲食業
	新規顧客獲得のための店舗内外装の改装及び目玉商品の開発			
16	庄川町	和風レストラン ふなのの里	神下大智	飲食業
	庄川特産品である柚子を使用したお土産の販路開拓			
17	南砺市	株式会社ガスコムノムラ	野村幸弘	ガス器具販売業
	LPガススポット販売及びガス機器レンタル			
18	南砺市	Masa Garage	中谷昌裕	自動車販売業
	ラッピングと内装張替えによるお客様の思いのつまった愛車提供事業			



1

小規模事業者持続化補助金 活用事例



事業所名	合同会社 善商		
住所	下新川郡入善町入膳 3609-15		
業種	飲食料品小売業	従業員数	2 名
商工会名	入善町商工会青年部		
部員名	岡田 亮		
補助事業の事業名	店舗のバリアフリー化と売場拡大の改装工事		
実施した補助事業 の取組と事業効果等 (300字程度)	<p>本事業で店舗の顔でもある玄関入口をバリアフリー化することにより、高齢者だけでなく、小さなお子さん連れの大人にも優しい入口とすることで、来店されるお客さんはもちろん、通行者にも好印象を与えることが出来た。また今回売場面積を拡大することにより、地域住民より要望があり今まで当店で取扱の無かった魚や野菜、総菜などの食料品販売を行うことにより、新たな客層の来店が増えてきている。今日、食の安全が求められているため、取り扱う食料品については地元の鮮魚店や農家から直接仕入、地産地消を PR するとともに、高齢者の一人暮らしや二人暮らしにも対応できるよう、少量パックでの販売も行っており、お客さんから評判を得ている。今回、新たに食料品を取り扱うことにより、従来からある当社の自社商品を手に持ってもらえるチャンスも増え、売上増加のきっかけとなっている。</p>		
写真 (青年部員・店舗や補助金に関するもの等2枚程度)	 		

2


小規模事業者持続化補助金 活用事例

事業所名	プラスワン		
住所	富山県中新川郡上市町南町 27-33		
業種	ペット用品販売	従業員数	0名
商工会名	上市町商工会青年部		
部員名	戸村直史		
補助事業の事業名	犬用オリジナルグッズ開発に伴う新規顧客獲得事業		
実施した補助事業の取組と事業効果等 (300字程度)	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな犬用オリジナルグッズ・新サービスに関するチラシを5470部作成し、新聞折り込み(上市地区)を6月20日と8月20日の計2回実施した。 ・3Dプリンタを購入し、オリジナルスマートフォンケースやペット用アクセサリの新商品試作開発に着手した。 ・フードドライヤーを使ったオリジナルのペット用フードの試作開発に着手し、地元食材を使い無添加のフードの試作品を開発した。店頭にて試食を実施した。 ・デザイナーに依頼し、同犬用オリジナルグッズ試作およびラベルデザイン等の作成を実施した。 ・犬用オリジナルグッズ・新サービスを紹介するホームページを製作し、地区内だけでなく地区外へも周知を図った。 		
写真 (青年部員・店舗や補助金に関するもの等2枚程度)	 		



3 小規模事業者持続化補助金 活用事例

事業所名	有限会社 舂谷解体工業		
住所	富山市婦中町宮ヶ島 319-1 婦中ビル 301		
業種	解体工事業	従業員数	11 名
単会名	富山市南 商工会青年部		
部員名	舂谷 専一		
補助事業の名称	空き家問題や土地活用を考えるエンドユーザーに向けての広報事業		
補助事業の内容と 補助事業による 効果等 (300 字程度)	<p>・ 事業の取組内容</p> <p>フリーペーパーへの広告掲載や、印刷会社に依頼してチラシを作成し新聞の折込チラシとして配布することにより、新規顧客の獲得を図った。また、事務所外壁に大型看板を設置することにより、知名度の向上を図った。</p> <p>・ 事業による効果等</p> <p>情報誌への広告掲載後は、解体・除雪・不要品回収など様々な業務に関する問合せや見積り依頼が増えた。新聞の折込チラシを見たという方からの問合せはまだ少ないが、問合せを頂いたお客様の中には「新聞のチラシも見たし、情報誌にも出ていたので信用できる会社かなと思って」と言ってくださる方もいた。看板の設置に関しては、まだ設置してから日も浅いため顕著な効果は出ていないが、看板には電話番号も大きく記載してあるので、今後「看板を見て」という問合せも増えることを期待している。</p>		
写真 (青年部員・店舗 や補助金に関する もの等 2 枚程度)	<p>【フリーペーパーへの広告掲載】</p> 	<p>【事務所外壁看板】</p> 	

4 小規模事業者持続化補助金 活用事例

事業所名	有限会社ダイゼン石材		
住所	富山市婦中町持田 133		
業種	石材加工業	従業員数	2 名
単会名	富山市南商工会青年部		
部員名	大森徹也		
補助事業の名称	施工技術を立体的に提示するプレゼン事業と精神文化の伝承		
補助事業の内容と補助事業による効果等 (300 字程度)	<p>背景：地震や風水害の不安から耐震・耐水への要望が強く、建立後の管理の仕方や地域の慣習についての問い合わせが多かった。欲しい情報はスマホ等で検索することが多く、ファーストアポイントのカギは WEB だと感じていた。</p> <p>① 3DCAD 導入 当社の技術力を立体的にわかりやすく顧客に説明することが可能となり、成イメージがよりリアルになることにより受注率と顧客満足度が向上</p> <p>② スマートフォン・タブレット端末対応のホームページ制作 幅広く普及しているスマートフォンに対応したHPを制作。差別化された自社技術やサービス内容を発信し同業他社との違いをしっかりと伝える。</p> <p>③ カスタマイズ用パンフレット作成（見込み客にお渡し） 石材の種類や性質、工程、手入れの仕方などお墓に関する知識を紹介したパンフレット作成。3DCADと併せて使用し、自分でこだわりを持って建立をしたという満足感をご提供。また、お墓の建立後の悩みを解消し正しい知識を習得。</p>		
写真 (青年部員・店舗や補助金に関するもの等 2 枚程度)	<p>○ 墓石建立の写真（耐震・耐水加工）</p> 		

5 小規模事業者持続化補助金 活用事例

事業所名	有限会社 松崎自動車工業		
住所	富山県富山市八尾町福島 3-1-45		
業種	自動車整備業	従業員数	5名
商工会名	富山市八尾山田商工会青年部		
部員名	松崎 貴		
補助事業の事業名	急増する次世代自動車に対応するため、最新型故障診断機の導入		
実施した補助事業の取組と事業効果等 (300字程度)	<p>近年所有者が増えている次世代自動車は機能の高性能化に伴い、電子制御系統にトラブルが発生した場合、データの呼び出しや消去などの異常時や修理完了後の正常復帰の確認等が複雑になっております。そこで、当補助金を使って「最新型故障診断機」の導入を行うことで、自社でも次世代自動車への対応可能にする整備環境の構築を行いました。効果としては、故障探求の幅が大きく広がり、整備点検数が導入前と比べると増加しています。顧客に故障状況を診断結果として見せられるため、気がつきにくい潜在的な故障の提案がし易くなりました。また、外注も減ったことで配車等の余分な手間とコストがなくなり、業務効率も上がってきております。</p>		
写真 (青年部員・店舗や補助金に関するもの等2枚程度)	 		

6

小規模事業者持続化補助金 活用事例

事業所名	餅の苗代屋		
住所	富山県富山市八尾町福島 73		
業種	食品製造業	従業員数	6名
商工会名	富山市八尾山田商工会青年部		
部員名	苗代 淳也		
補助事業の事業名	オンライン販売機能を持ったホームページ作成		
実施した補助事業の取組と事業効果等 (300字程度)	<p>今までは店売り・県内スーパーでの卸売り・個別電話注文の3方法を行っていましたが、近年の消費者はインターネットから商品情報や会社情報を調べる傾向が強くなっているため、より多くの顧客に購入頂くために、オンライン販売が出来る自社更新型のホームページの開設を行いました。主な効果としては、全国各地からアクセスがあり、更に顧客へ周知するために、富山市八尾山田商工会青年部のFacebookページにて青年部事業とあわせてHPリンクをつけて紹介したところ、アクセス増加と併せて、県外顧客からの受注に繋がりました。今後はオンライン販売で購入されたお客様の情報がデータとして残るため、DMなどで追客を行い更なる売上増加に繋がります。</p>		
写真 (青年部員・店舗や補助金に関するもの等2枚程度)			
			

7

小規模事業者持続化補助金 活用事例

事業所名	有限会社 高見トラックセンター		
住所	富山市八町7963		
業種	自動車小売業	従業員数	3名
商工会名	富山市北商工会青年部		
部員名	高見 健太郎		
補助事業の事業名	特殊トラック（塵芥車・冷凍車・介護車両）のレンタル・リース広報宣伝事業		
実施した補助事業の取組と事業効果等 (300字程度)	<p>当社は、平成8年8月に設立した中古トラック販売業である。近年、短期のトラックリース・レンタルを要望する顧客が多くなっていることから、特殊車両のレンタル・リース事業を開始することにした。そこで、本補助金を活用して新事業をPRするパンフレットの作成、当社既存ホームページへの追加作成へ取り組んだ。</p> <p>パンフレット及びホームページを作成することにより、顧客へ説明するツールができ、効果的な営業活動が可能となった。また、特殊車両のレンタル・リース事業を行っている事業所は県内ではまだ少ないことから、顧客への認知度を高めることができ、新たな需要を呼び込むことにつながった。</p>		
写真 (青年部員・店舗や補助金に関するもの等2枚程度)	 		

8 小規模事業者持続化補助金 活用事例

事業所名	Barber Shop T's (バーバーショップ ティーズ)		
住所	富山市吉作40-5		
業種	理容業	従業員数	0名
商工会名	富山市北商工会青年部		
部員名	柳瀬 丈雄		
補助事業の事業名	サービスメニューを周知するチラシの作成と女性・高齢者を対象とした施設整備		
実施した補助事業の取組と事業効果等 (300字程度)	<p>補助事業の取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規顧客獲得チラシを2千部作成し、来店が少ない地域に配布。 ・女性向けサービス「エステシェービング」に対応するため、間仕切り用のロールカーテンと照明を設置し、女性顧客が店内の視線を気にせずゆったりくつろげる空間を整備。 ・既存スロープに手すりを設置し、誰もが来店しやすい入口を整備。 <p>事業の効果等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・チラシ配布により自店の認知とサービス周知ができ、新規顧客開拓を図ることができた。 ・間仕切りや照明、手すりの設置により、女性や高齢者などに配慮した店舗に整備することで問合せも増えた他、女性客や近隣の介護福祉施設などからの来店、出張理容といった幅広い顧客層が見込めるようになり、売上増大が期待できるようになった。 		
写真 (青年部員・店舗や補助金に関するもの等2枚程度)	 		


9

小規模事業者持続化補助金 活用事例

事業所名	マスイチ醸造(株)		
住所	富山県富山市水橋北馬場 1 2 1		
業種	醤油製造業	従業員数	4名
商工会名	富山市北商工会青年部		
部員名	角 康平		
補助事業の事業名	醤油蔵見学と仕込み体験による企業PR		
実施した補助事業の取組と事業効果等 (300字程度)	<p>工場内の改装と誘導看板を設置し、工場見学受入れ体制を整える。醤油蔵見学と仕込み体験により醤油に関する興味を持たせ、直売所での販売に繋げ、来店機会と売上の増加を同時に図る。参加者からは、「こんな近くに古くからの醤油蔵があったのに知らなかった。是非知り合いに紹介したい。」との声が聞かれた。</p> <p>見学から体験、販売までの滞在時間は60分で比較的短時間で実施できる。微増ではあるが、確実な売上増加と当社の認知度向上において十分な効果があると期待し、今後のPR活動に取り組みたい。見学会による販売実績は従業員にも公表し、更なるモチベーション向上繋げていく。</p>		
写真 (青年部員・店舗や補助金に関するもの等2枚程度)	 		

10

小規模事業者持続化補助金 活用事例

事業所名	株ヒロシフォト		
住所	射水市戸破 2220		
業種	写真業	従業員数	2名
商工会名	射水市商工会青年部		
部員名	森原 敏行		
補助事業の事業名	新サービスにおけるチラシ作製とサンプル用のアルバム試作		
実施した補助事業の取組と事業効果等 (300字程度)	<p>記念日やイベント毎の家族写真や子供写真の撮影に関する新サービス</p> <p>①新生児の 100 日記念写真撮影 ⇒ 子供ができたばかりの夫婦向けへのサービスで撮影終了後にはアルバムとしてお渡しするサービス。</p> <p>②子供の誕生日や七五三の時など1年に数回撮影し終了後にはアルバムをお渡しするサービス ⇒ 子供のいる夫婦向けへのサービスで、年数回プランで子供の等身台の写真撮影や、撮影する時期と撮影場所を都度お客と相談して決めて撮影を実施、全ての撮影の終了後にはアルバムとしてお渡しするサービスプラン。</p> <p>射水市全体や射水市外の美容院や私立保育園などにチラシやサンプル用アルバムを置くことで、女性や子供のいる夫婦などに当社の存在をアピールすることができる。また現在お客様の集中しているエリアが射水市の戸破地区と中太閤山地区だが、その地区以外からの来店者が望める。</p>		
写真 (青年部員・店舗や補助金に関するもの等 2枚程度)	 		

11

小規模事業者持続化補助金 活用事例


事業所名	ヘアースタジオやまぎし		
住所	高岡市常国 281-35		
業種	理容業	従業員数	2名
商工会名	高岡市商工会青年部		
部員名	山岸 憲生		
補助事業の事業名	男性女性向けヘッドスパ、女性向けエステメニューの開発と新規顧客の開拓事業		
実施した補助事業の取組と事業効果等 (300字程度)	<p>当店では、男女ヘッドスパ、フェースエステルームを、持続化補助金を活用させていただき、店内に新規スペースとして設置しました。</p> <p>個室ルームを作成させていただき数ヶ月が経過しましたが…</p> <p>従来カット、カラーなどを中心に営業していましたが、この補助金の活用により、カット後のヘッドスパや女性客の方の個室ルームでのカラーや施術後のフェースマッサージなどをしていただくようになり、大変持続化補助金の効果があったのではないかと考えております。</p> <p>今後の取り組みとしては…</p> <p>女性客向けの新サービスを考え、今までのフェースマッサージよりワンランクアップした内容のスキントリートメントなどを予定しております。</p> <p>この補助金をバネとして随時新しいサービスが出来ればと考えております。</p>		
写真 (青年部員・店舗や補助金に関するもの等2枚程度)	 		

12 小規模事業者持続化補助金 活用事例

事業所名	(有)高桑ハウス工業		
住所	高岡市下麻生 134		
業種	建築業	従業員数	5名
商工会名	高岡市商工会青年部		
部員名	高桑 茂和		
補助事業の事業名	弊社プロジェクト「あこんとこの大工さん」ブランド化による地元定着化事業		
実施した補助事業の取組と事業効果等 (300字程度)	<p>弊社では今後の事業目標に関わる3つのプロジェクトで活用させていただきました。</p> <p>【①1F事務所改装】 ショールームを兼ねた応接室の設置、応接室を利用したお客様とのコミュニケーションの場（勉強会など）の企画、高性能住宅を体感できる空間の設置</p> <p>【②「あこんとこの大工さん」ブランド化】 販促用ロゴ入りタオル、会社看板の設置</p> <p>【③次世代型省エネ住宅オリジナル規格 住宅「みらいはこ」の設計・発表】 新パンフレットの製作、HPの改良等。これからの活動の基盤として必要なものをこの制度を活用させて整備することができました。</p> <p>補助金への感謝の気持ちをこめてお客様や地域の皆様に喜んで頂けるような活動を今後も続けていきたいと思っております。</p>		
写真 (青年部員・店舗や補助金に関するもの等2枚程度)			

13 小規模事業者持続化補助金 活用事例

事業所名	株式会社 本田庭園		
住所	高岡市戸出吉住 6 3 8		
業種	造園工事業	従業員数	3名
商工会名	高岡市商工会青年部		
部員名	本田 祐一		
補助事業の事業名	『お庭の相談会』の開催と事業PR, 広告石板設置事業		
実施した補助事業の取組と事業効果等 (300字程度)	<p>旧家の野放しとなっている庭園のリノベーション相談や、新興住宅地の小スペース庭園の相談が多く寄せられるようになった今をチャンスと捉え、『お庭の相談会』を定期的で開催した。顧客の細かい要望を聞き、予算や生活のスタイルに応じた作庭を提案した。</p> <p>当事業を実施したことで、お客様にとって身近で相談しやすい環境を提供することができた。折込みチラシやホームページで宣伝PRすることで、内容告知による宣伝効果とお客様に安心感を与えることができた。</p> <p>このサービスを通して庭園に関する悩みを解消し、また、新たな庭園を作庭することにより、既存顧客の定着や新規顧客の取り込みにつなげることができた。</p>		
写真 (青年部員・店舗や補助金に関するもの等2枚程度)	 		

事業所名	沼田畳内装株式会社		
住所	小矢部市水島 261		
業種	畳製造業	従業員数	7名
商工会名	小矢部市商工会青年部		
部員名	沼田秀和		
補助事業の 事業名	現代の住環境にマッチした新しいリビングたたみ「仮称 COLT」の開発と販売		
実施した補助事業の取組と事業効果等（300字程度）	<p>近年、住宅環境と生活様式の変化に伴い、生活の中で畳の使用面積が少なくなり畳業界が低迷している。このため、当社では畳の需要拡大の機会とするため、畳の持つ機能と現代的な洋風感覚にマッチした「仮称 COLT」※の開発に取り組んだ。これは、従来のイグサ表を使用した畳の他に表素材に新たな素材を活用したものである。</p> <p>開発後は、新商品の周知とモニター募集のためのチラシ配布に取り組んだ。モニター募集は、今後の商品改良への活用と制作するパンフレットに商品の特徴を効果的に明記するためである。地元の小矢部市を中心に広く周辺地域にもチラシ配布を行い、「たたみ」を見直していただく機会を作った。</p> <p>チラシ配布による問い合わせの効果としては「畳機能に関するもの」「見積り依頼・検討、注文に関するもの」「モニター希望」など、今後の展開につながるものが多くあり、一定の効果が見られた。</p> <p>※「仮称 COLT」とは以下の頭文字をとったもの</p> <p>C : comfortable (快適な) O : original (独自の)</p> <p>L : living (生きて生活する) T : tatami (畳)</p>		
写真 (青年部 員・店舗や 補助金に関 するもの等2 枚程度)			



15

小規模事業者持続化補助金 活用事例

事業所名	コラーレダイニング		
住所	小矢部市和沢 305-3		
業種	飲食店	従業員数	2名
商工会名	小矢部市商工会青年部		
部員名	池田康生		
補助事業の事業名	新規顧客獲得のための店舗内外装の改装及び目玉商品の開発		
実施した補助事業の取組と効果等 (300字程度)	<p>地産地消をテーマとした地元の食材を使った洋風居酒屋であるが、年々客数が減少傾向であり、集客数の増加と客単価の向上を図るため以下の取組を行った。</p> <p>①来店意欲を刺激する料理の写真中心の2.5m四方の大型看板を設置 ②店舗の改装を行い、小上がり席の設置と席数の増加 ③従来の主力商品に追加で「トロトロポークシチュー」の開発</p> <p>①については、看板を見て来店いただけるお客様の増加につながっている。②については、小上がり席によるお子様連れのお客様の増加と、繁忙期のより多くのお客様を収容できるようになった。③については、お客様に好評であったため、POPを作成し新たな目玉商品として定着を図っていきたいと考えている。</p> <p>これらの取組により、看板設置・改装前と比較し、来店者は10%増加、売上は7%増加という効果を得られている。</p>		
写真 (青年部員・店舗や補助金に関するもの等2枚程度)	 		

16

小規模事業者持続化補助金 活用事例


事業所名	和風レストラン ふなのの里		
住所	砺波市庄川町金屋 1550		
業種	飲食店	従業員数	4名
商工会名	庄川町商工会青年部		
部員名	神下大智		
補助事業の事業名	庄川特産品である柚子を使用したお土産の販路開拓		
実施した補助事業の取組と事業効果等（300字程度）	<p>当社は、本店は定食メニューによる食事、支店は宴会中心の居酒屋風の飲食店である。現在、昨年度開発した庄川特産の柚子を使用した「ゆずジャムソース」を本店と地元庄川道の駅で販売を行っている。しかしながら、市場に流通しているジャムは定番の「苺」や「マーマレード」が強く、事業主が計画している販売量を確保できていないのが実情である。このため、この「ゆずジャムソース」の更なるブラッシュアップと販路開拓を行うこととした。</p> <p>具体的な取り組みは、販売のターゲットとなる30代～40代の主婦の方々に集まってもらい、主婦ならではの目線による使用用途を調査し、これらをまとめたものをレシピ集として冊子の作成を行った。これは、目に見える形で「ゆずジャムソース」の使い方を提案することが可能となり、消費者により解りやすく商品価値を伝える効果的な販売促進の方法となった。</p> <p>今までは、販売会などに参加した際は、試食と口頭による説明のみの販売促進であったが、実際にレシピ集を配布しながら具体的な使い方を提案することで消費者への理解度も深まり、商品の付加価値を向上させることができた。</p>		
写真（青年部員・店舗や補助金に関するもの等2枚程度）			
	庄川特産の柚子を使用した「ゆずジャムソース」	「ゆずジャムソース」のレシピ集	

17 小規模事業者持続化補助金 活用事例

事業所名	株式会社ガスコムノムラ		
住所	富山県南砺市福光 6750		
業種	LPガス及びガス機器販売	従業員数	5 名
商工会名	南砺市商工会青年部		
部員名	野村 幸弘		
補助事業の事業名	LPガススポット販売及びガス機器レンタル		
実施した補助事業の取組と事業効果等 (300字程度)	<p>一般家庭のお客様へガス機器のレンタルを行い販売、ガス使用量の増加に繋がっている。特にガスファンヒーターの需要が増え機器販売が減少するなかガスの使用量は伸びてきている。</p> <p>企業においては地域イベントが盛んに行われ、イベントレンタルの需要が増え、手間の割にはガス収益の増加はさほどではないが、地域の活性化への一端を担っていると実感する。</p>		
写真 (青年部員・店舗や補助金に関するもの等2枚程度)	 		

18

小規模事業者持続化補助金 活用事例

事業所名	Masa Garage		
住所	砺波市苗加436-1		
業種	自動車販売業	従業員数	2名
単会名	南砺市商工会青年部		
部員名	中谷昌裕		
補助事業の名称	ラッピングと内装張替えによるお客様の思いのつまった愛車提供事業		
補助事業の内容と補助事業による効果等 (300字程度)	<p>こだわりを持つ顧客層や新たな客層に対し、車内装の張り替えサービスの新規提供とラッピングサービスの強化を行う。整備の全てから営業、デザイン企画を自社でこなすことでサービスレベルを向上。顧客の好みに合わせたカスタムやラッピングを行い、愛車をドレスアップして提供する。</p> <p>また、今後の販路拡大を見込み、店舗外面の改装を行う。信用力を高めるためサイディングの張り替えを行い、現在の店舗から高級感を持たせた外面に仕上げる。プレハブの外面から安心感が向上することにより、新規飛び込み顧客の店内来店機会の増大を図り商談に活用しながら業務用受注の獲得を目指す。</p>		
写真 (青年部員・店舗や補助金に関するもの等2枚程度)			

MEMO
